УДК 330

АНАЛИЗ УРОВНЯ НАДЕЖНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Р.Т.ДЖАФАРОВА
АзАСУ

Актуальной задачей в области конкуренции строительной компании в настоящее время является развитие теории конкурентной надежности в этой сфере деятельности и разработка прикладных процедур и правил по эффективному использованию факторов потенциала строительных компаний и формирование их конкурентных преимуществ.
Ключевые слова: *конкуренция, конкурентная надежность, предпринимательская среда, платежеспособность.*

В экономической литературе принято разделять конкуренцию по видам, способам и методам:

- функциональная, предполагающая удовлетворение одной потребности различными способами;
- видовая конкуренция - следствие того, что имеются товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность, но различающиеся по каким-то существенно важным параметрам;
- предметная конкуренция - указывающая на то, что различные компании аналогичные товары, иногда различающиеся лишь по качеству.

Методы конкуренции:

- законные (повышение качества, манипулирование ценой и т.д.);
- незаконные (промышленный шпионаж, переманивание специалистов, владеющих производственными секретами, обманом потребителей).

Сейчас лидирующие позиции в строительстве занимают те компании, которые в состоянии предоставлять наиболее качественное предложение по приемлемой цене. Это привело к возникновению вертикально-интегрируемых холдингов, производящих полный цикл работ, необходимых для предоставления конечного объекта - жилой недвижимости. [2,78]

Таким образом, целеустремленная компания предпринимательского типа, в конкурентных условиях должна обладать двумя атрибутами:

Во-первых, определенным свойствам необходимым для компании в процессе достижения цели во внешней среде на конкурентных условиях. В нашем случае это свойство- конкурентоспособность. Важнейшим условием при установлении характера данного свойства компании выступают свойства самой среды. Таким свойством, в конкурентной среде является наличие ресурсов. Именно в ресурсной среде развивается конкуренция как доступ к ресурсам, так и за достижение целей деятельности компании. Данное требование относится ко всем ресурсам, которыми оперирует менеджмент: капитал, технология, персонал, информация.

Во-вторых, определенной системой управления деятельностью компании, базирующейся на ключевом свойстве (конкурентоспособности) для достижения целей ее функционирования. В современных рыночных условиях характерной для процесса целедостижения предпринимАтельской компании является множественность целей. Это с одной стороны. С другой, произошло усложнение требований потребителя к товарам и сопровождающим услугам, к усилению индивидуализации данных требований.

В современных условиях достижение экономических успехов строительных компаний связано с постоянным поддерживанием высокого уровня конкурентоспособности. При этом рынок строительных работ имеет ряд существенных отличительных характерных черт, которые необходимо учитывать каждому предприятию данной отрасли для правильного позиционирования своих конкурентных преимуществ и ориентации своей деятельности на повышение конкурентного потенциала. Основы теории конкурентного преимущества заложил М. Портер. Основной идеей данной теории является тот факт, что для выживания или победы в жесткой конкурентной борьбе любая система должна обладать определенными конкурентными преимуществами перед своими конкурентами. [1.126].

В работе мы рассматриваем только конкурентные преимущества, основанные на экономических факторах, которые определяются:

- лучшим общеэкономическим состоянием рынков, на которых действует компания, выражающимся в высокой среднеотраслевой норме прибыли, благоприятной динамике цен, высоком уровне располагаемого дохода на душу населения, отсутствием неплатежей и пр.;

- стимулирующей политикой правительства в области объемов инвестиций, кредитных, налоговых и таможенных ставок в анализируемой товарной сфере;
- объективными факторами, стимулирующими спрос: большая и растущая емкость рынка, слабая цикличность и сезонность спроса, отсутствие товаров - заменителей и пр.;
- возможностью изыскания и эффективного использования источников финансирования. Этим источниками, помимо собственных средств, являются: привлеченный капитал (возможность использовать долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, в том числе средства государственной поддержки); прочие источники финансирования, например, текущие пассивы, такие, как задолженность по оплате труда, по расчетам с бюджетом, по имущественному и личному страхованию.

В настоящее время теория надежности применительно к экономическим системам, работающим в условиях рыночных отношений, еще отработана недостаточно ни в теоретическом, ни в практическом направлениях. Однако практика экономических реформ показала, что при существенных изменениях внешней экономииической среды компаний большинство из них оказались не способными адаптироваться к нормальным условиям, т. е оказались конкурентно надежным.

В современной экономической науке пока не существует единого понятия конкурентной надежности компании в предпринимательской деятельности. Общая терминология такого подхода к оценке деятельности компаний будет отрабатываться в течение длительного периода времени. На данном этапе экономических исследований под конкурентной надежностью строительной компании понимается ее способность к экономическому развитию и укреплению конкурентных позиций в условиях предпринимательской деятельности. [3.96]

На рисунке 2.1 показана продолжительность формирования надежности компании.

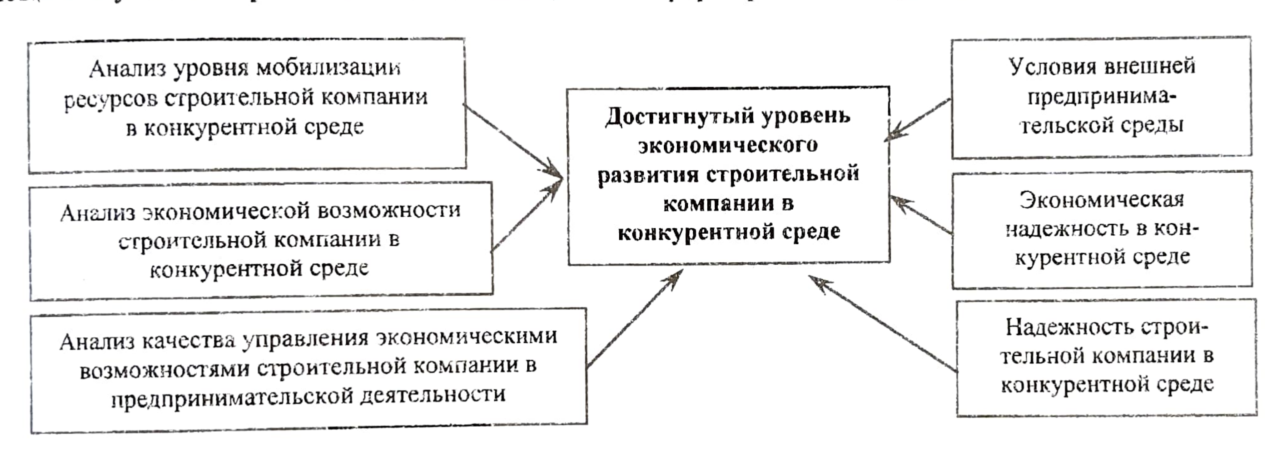


Рис. 2.1 Продолжительность формирования конкурентной надежности строительной компании в предпринимательской деятельности.

Конкурентная надежность строительной компании в общем случае должна делиться на два основных состояния: конкурентно надежное; конкурентно ненадежное.

Основные параметры надежности строительной компании показаны на рис.2.2.

Однако строительные компании могут иметь различный уровень конкурентной надежности или обладать различным запасом надежности. Для этого, в первом приближении, предлагается использовать следующие уровни конкурентной надежности строительной компании: с высоким запасом надежности; с нормальным запасом надежности; с низким запасом надежности.

Условия внешней предпринимательской среды, несомненно, в значительной степени влияют на достигнутый уровень экономического развития компании, а, следовательно, на ее экономическую, финансовую надежность.

Оценка конкурентной надежности строительных компаний в различных экономических условиях будет иметь свои специфические особенности, которые должны найти отражение в формировании условий и критериев отнесения компании к определенному типу надежности. Кроме того, применение единого методологического подхода к анализу используемых типов: экономической надежности строительной компании предполагает использование и единых условий надежности (с высоким запасом, с нормальным запасом, с низким запасов и т. д).

Определение конкурентной надежности строительной компании осуществляется на основе предварительно оцененных видов: экономической и финансовой надежности строительной компании по рассмотренным уровням.

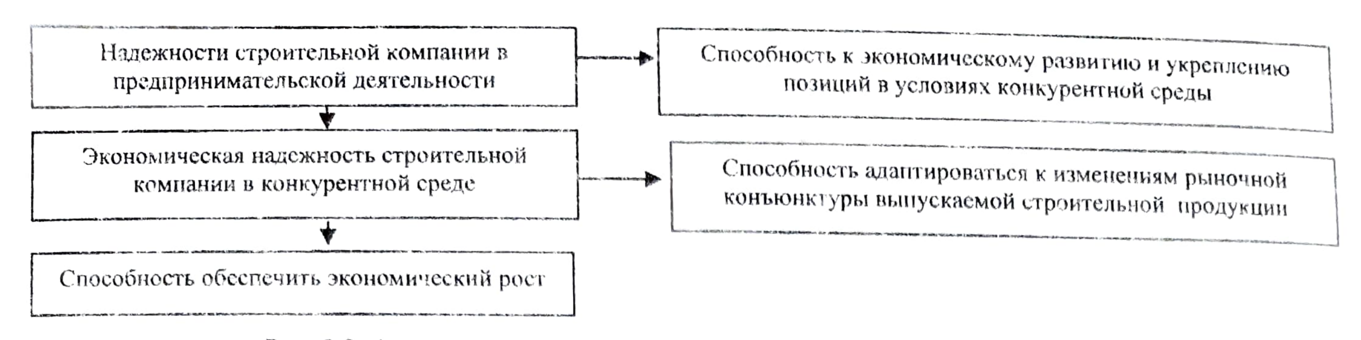


Рис. 2.2. Анализ основных параметров уровня надежности строительной компании в предпринимательской деятельности.

По результатам проведенного анализа предпринимательской деятельности строительной компании в данном случае можно сделать следующие выводы:

- компанию за весь рассматриваемый период времени можно считать конкурентно надежной с низким запасом;

- значительное падение финансовой надежности требует от компании разработки эффективной финансовой политики на ближайшую перспективу для обеспечения конкурентной надежности до уровня нормального запаса.

Анализ состояния внешней экономической среды. Данный анализ в развернутом или кратком виде должен констатировать условия, в которых строительная компания вела свою хозяйственную деятельность за рассматриваемый период времени. Необходимость отразить уровень конкуренции и его изменение, состояние нормативно-правовой базы развития бизнеса и специфику исследуемой компании.

Анализ экономического состояния строительной компании показана на рис.2.3. Отбор необходимой информации для определения конкурентной надежности и его экономических составляющих. Этот этап является особенно важным, т.к. наиболее важные данные имеют различные источники: бухгалтерская отчетность, планово - экономическая информация, рыночная и конъюнктурная информация и т.д.

Одним из критериев оценки финансовой надежности компании служит излишек или недостаток источников средств для формирования запасов (материальных оборотных фондов).

Обеспеченность запасов источниками формирования и есть сущность финансовой надежности, тогда как платежеспособность - лишь ее внешнее проявление. [4.131]

Обычно выделяют четыре типа финансовой надежности:

1. Абсолютная конкурентная надежность финансового состояния (встречаются редко), когда запасы меньше суммы собственных оборотных средств и краткосрочных кредитов и заемных средств.

При этом для коэффициента обеспеченности запасов источниками средств ($К_а$) должно выполняться следующие условие: $К_а > 1$.

2. Нормальная конкурентная надежность, при которой гарантируется платежеспособность компании;

3. Надежное финансовое состояние, при котором нарушается платежный баланс, но сохраняется возможность восстановления равновесия платежных средств и платежных обязательств путем привлечения временно свободных источников средств в оборот компании (резервного капитала, фонда накопления и потребления), кредитов банка и заемных средств на временное пополнение оборотного капитала и т.п., источники, ослабляющие финансовую напряженность.

4. Кризисное финансовое состояние, при котором степень платежеспособности больше трех, что означает, что денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность компании не покрывают даже ее кредиторской задолженности и просроченных заемных средств.

Равновесие платежного баланса в данной ситуации может обеспечиваться за счет просроченных платежей по оплате труда, кредитам банка и заемных средств поставщика, по налогам и сборам и т.д.

Конкурентная надежность финансового состояния может быть восстановлена:

- ускорением оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдет относительное его сокращение на манат товарооборота, выручки;

- обоснованным уменьшением запасов (до норматива);

- пополнением собственного оборотного капитала из внутренних и внешних источников.



Рис. 2.3. Анализ экономического состояния строительной компании в предпринимательской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1.Самочкин В.Н. Гибкое развитие строительной компании. М.: дело 2007. 2.Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс, Киев: Ника- центр Эльга, 1999. 3.Кочетков А.В. планирование и управление конкурентоспособностью продукции. Сб. науч. трудов: Проблемы управления конкурентоспособностью продукции. М.: НИИП, 1996. **4.**Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия. М.: дело и сервис, 1998.

Rəqabətli mühitdə tikinti şirkətinin etibarlılığının səviyyəsinin təhlil edilməsi

R.T.Cəfərova

Məqalədə tikinti şirkətlərinin fəaliyyət göstərdikləri rəqabətli mühitin mahiyyəti araşdırılmış, onun etibarlılığını müəyyən edən cəhətlər, maliyyə sabitliyinin tipləri və onlari xarakterizə edən amillər təhlil edilmişdir.

***Açar sözlər*:** rəqabət, rəqabət etibarlılığı, sahibkarlıq mühiti, tədiyyə qabiliyyətliliyi, tikinti şirkətləri, rəqabət üstünlüyü.

Analysis of the reliability of the construction company and competitive environment

R.T.Jafarova

Urgent competition the construction company is currently the development of the theory of competitive strength in this field of activity and design application procedures and rules for the efficient use of the capacity of building companies and the formation of their competitive advantage.

***Key words*:** competition, competitive business environment, reliability, capacity to pay, competitive advantage.